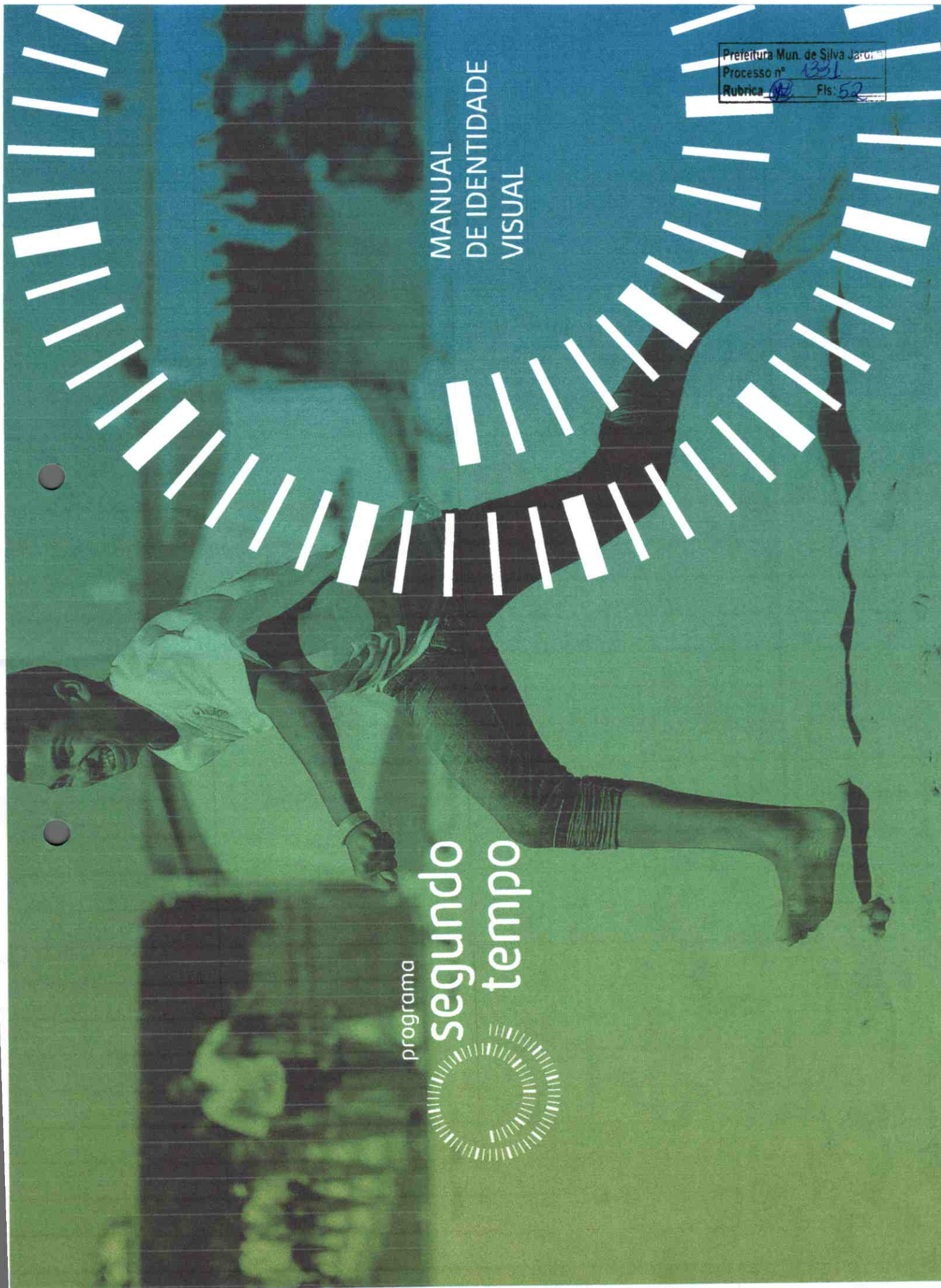
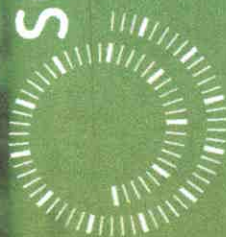


MANUAL  
DE IDENTIDADE  
VISUAL

programa

segundo  
tempo





## ÍNDICE

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| <b>APRESENTAÇÃO</b> .....         | 03      |
| Conceito                          |         |
| <b>LOGOTIPO</b> .....             | 04 - 09 |
| Preferencial                      |         |
| Horizontal                        |         |
| Monocromática                     |         |
| Cores                             |         |
| Sobre fundo colorido              |         |
| <b>FOTOGRAFIA</b> .....           | 10 - 12 |
| Comportamento                     |         |
| Construção de gradiente           |         |
| <b>NORMAS DE USO</b> .....        | 13 - 29 |
| Área de proteção                  |         |
| Redução                           |         |
| Usos indevidos                    |         |
| Aplicações sobre fundos instáveis |         |
| Camisa                            |         |
| Short                             |         |
| Calça                             |         |
| Kimono                            |         |
| Boné                              |         |
| Sacochila                         |         |
| Squize                            |         |
| Medalhas                          |         |
| Aplicação preferencial            |         |
| Aplicação excepcional             |         |
| <b>INSTRUÇÕES GERAIS</b> .....    | 31      |

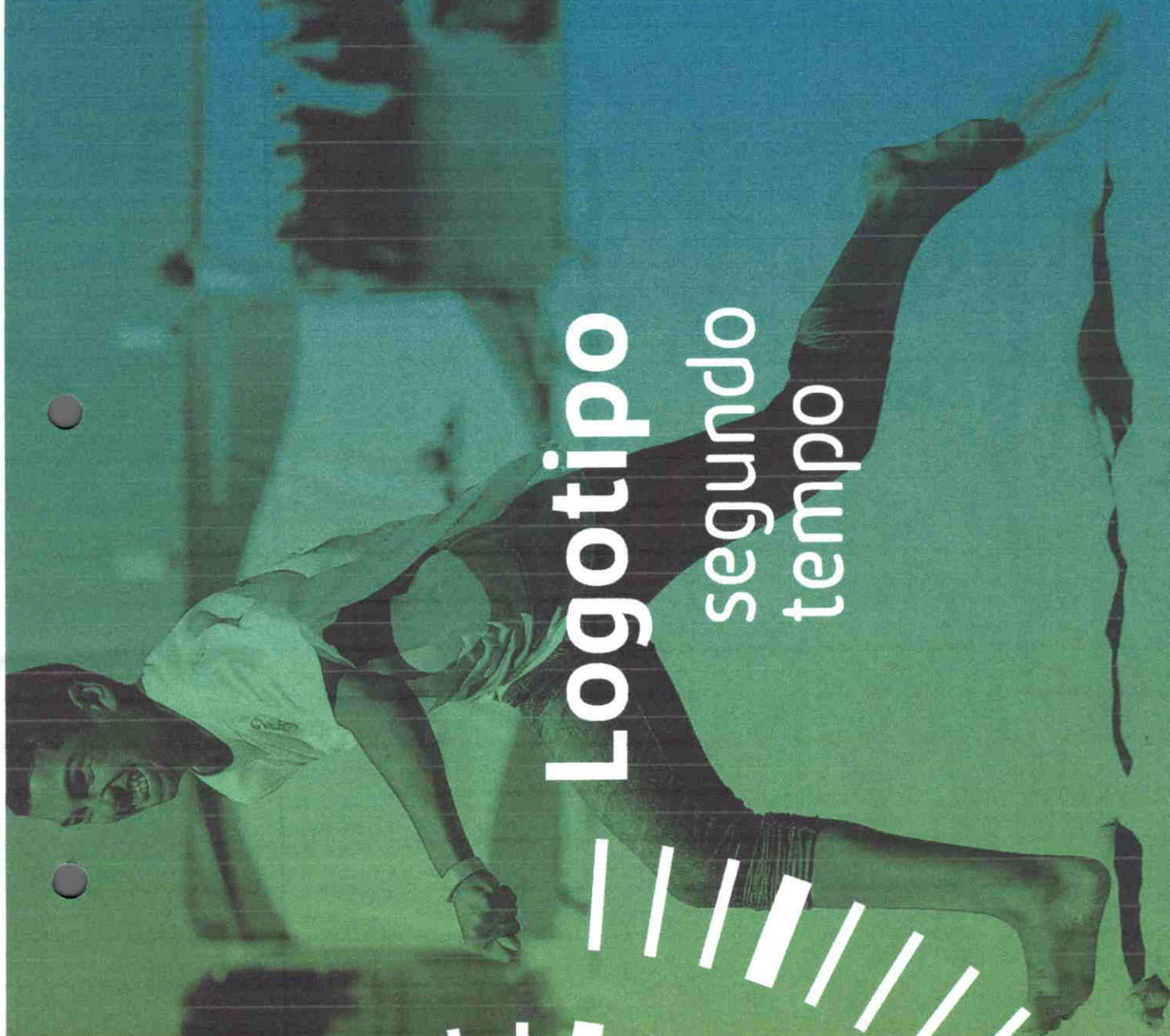
# Conceito

## SEGUNDO TEMPO

Depois da hora do colégio, o logotipo ajuda a lembrar crianças e adolescentes que a prática do esporte nunca é um tempo perdido.



# Logotipo segundo tempo



# Versão marca preferencial

marca preferencial sobre fundo branco



marca preferencial sobre fundo preto



|                                 |
|---------------------------------|
| Prefeitura Mun. de Silva Jardim |
| Processo nº 1331                |
| Rubrica [assinatura] Fis: 36    |



# Versão marca horizontal

Esta marca deverá ser utilizada somente em casos excepcionais, como nas aplicações em barras de assinaturas, onde o tamanho da altura e da largura é limitado.

marca horizontal sobre fundo branco



marca horizontal sobre fundo preto



|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| Prefeitura Mun. de Silva Jardim |         |
| Processo nº                     | 1331    |
| Rubrica                         | Fls: 57 |

# Versão monocromática

Quando não for possível o uso da versão principal nas cores originais por limitações técnicas, utiliza-se a versão monocromática positiva ou negativa.

Como nos exemplos abaixo:



marca principal  
monocromática positiva  
sobre fundo branco



marca horizontal  
monocromática positiva  
sobre fundo branco



marca principal  
monocromática negativa  
sobre fundo preto



marca horizontal  
monocromática negativa  
sobre fundo preto



Prefeitura Mun. de Silva Jardim  
Processo nº 1331  
Rubrica Fls: 58

# Cores

A paleta do logotipo do Programa Segundo Tempo deve sempre ser respeitada nos ambientes digitais e impressos. O gradiente é a soma de duas cores da marca e não pode ser alterado.



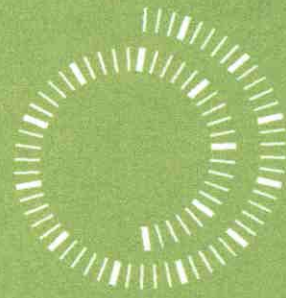
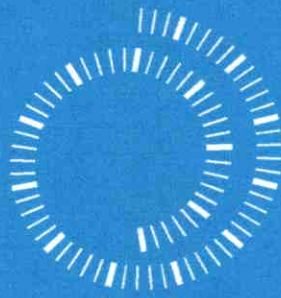
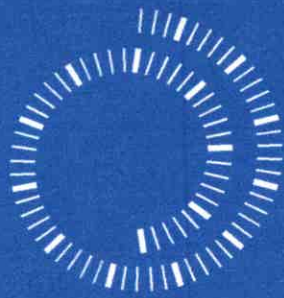


## Sobre fundo colorido

A aplicação do logotipo sobre fundos coloridos deve respeitar as aplicações exemplificadas nos dois formatos existentes: preferencial e horizontal.

Para cores de fundo destoantes recomenda-se aplicar aversão monocromática negativa.

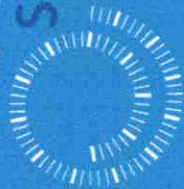
|                                    |
|------------------------------------|
| Prefeitura Mun. de Silveira Jardim |
| Processo nº 1331                   |
| Rubrica @ Fls: 60                  |



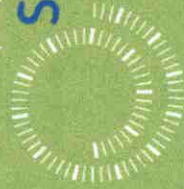
programa  
segundo  
tempo



programa  
segundo  
tempo

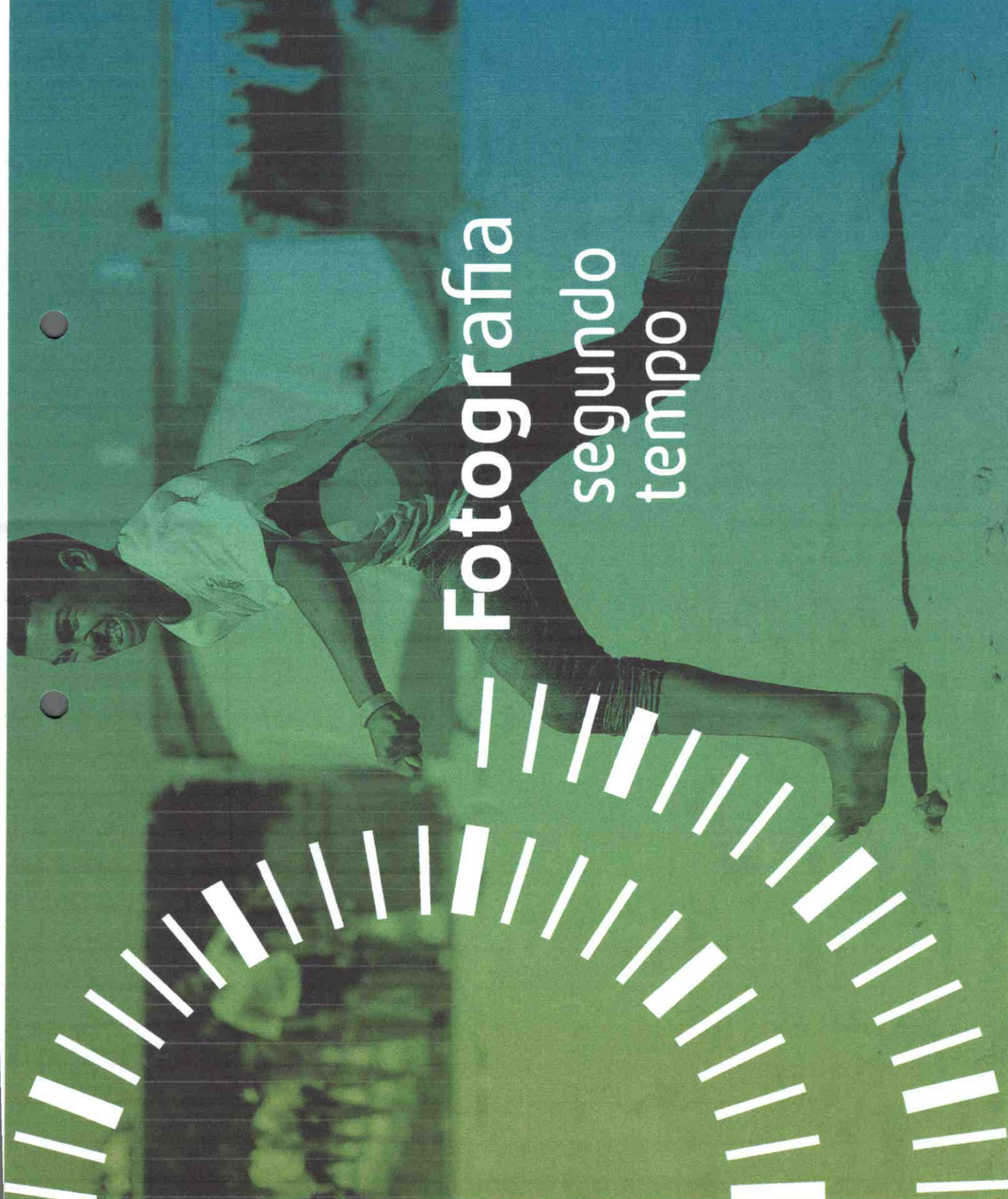


programa  
segundo  
tempo





# Fotografia segundo tempo

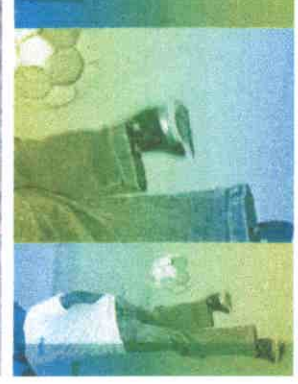
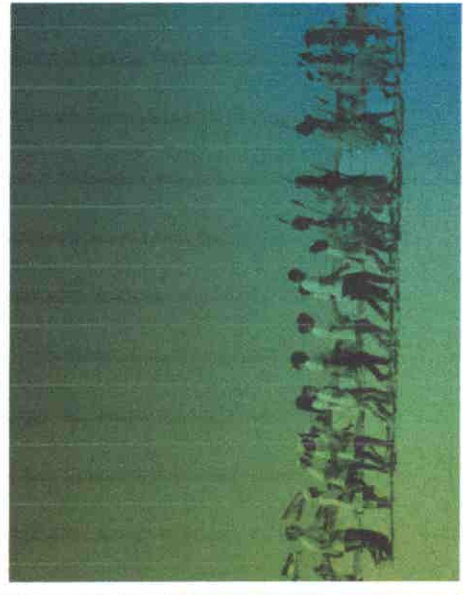




# Comportamento

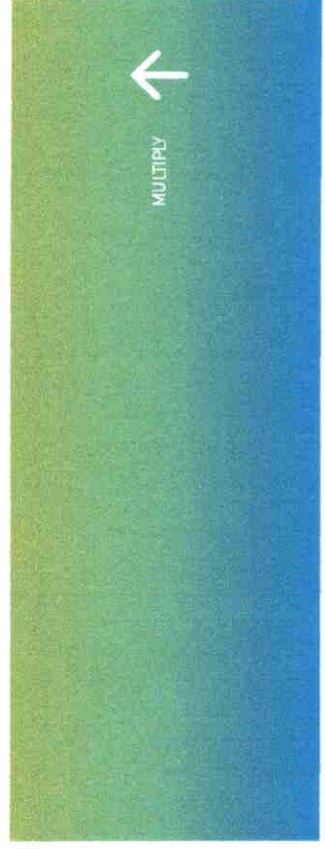
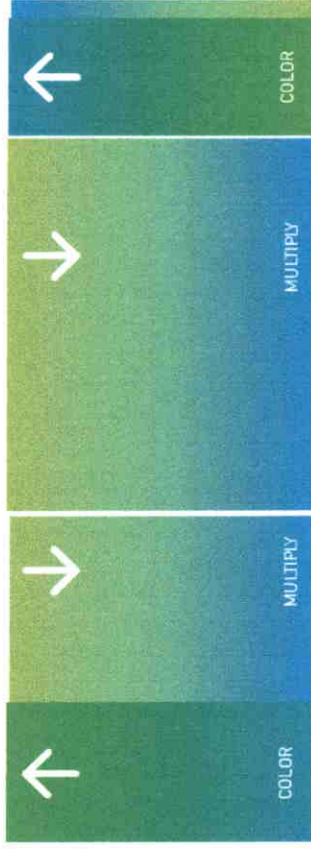
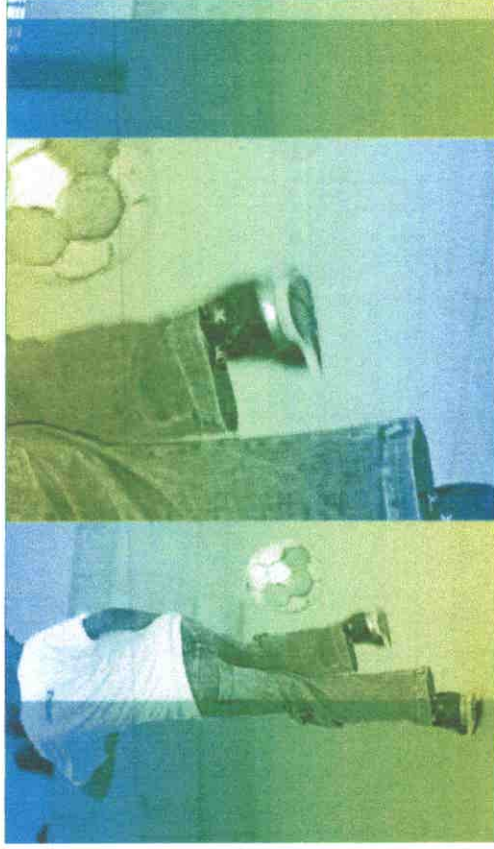
O estilo fotográfico adotado tem como inspiração o universo esportivo e as pessoas que praticam atividades. Optamos, portanto, por imagens que retratem e valorizem esses personagens e suas atmosferas.

A fotografia pode se apresentar em diversos aspectos, colorida, preto e branco, com ou sem filtro, desde que se mantenha a legibilidade da imagem. Montagens também são permitidas.



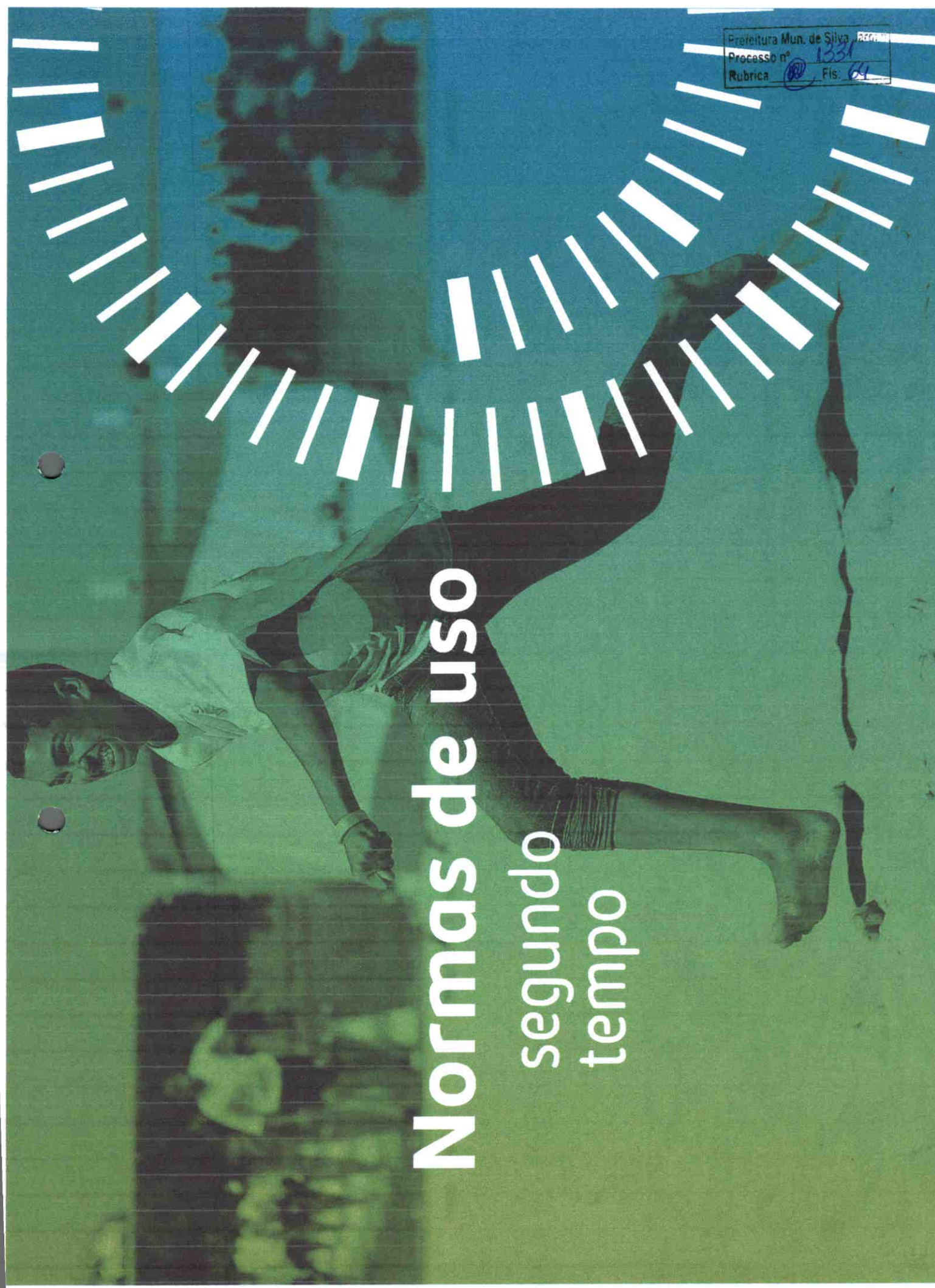
# Construção de gradiente

A construção de imagens utilizando o gradiente como recurso pode se dar das seguintes formas: fazendorecorte de imagens e aplicando faixas de gradiente, alternando entre os filtros multiply e color e alternando a direção dos gradientes, além de utilizar o filtro gradiente inteiro colocando multiply na imagem.





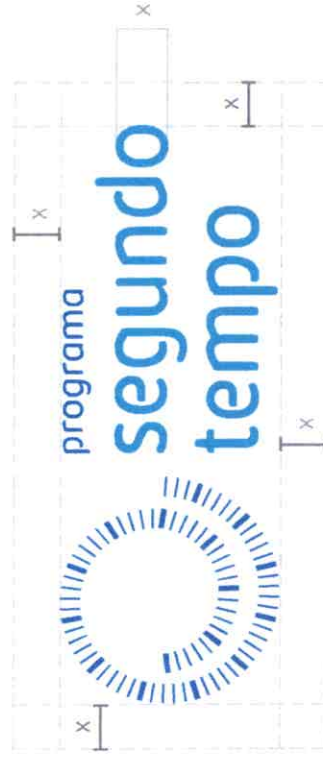
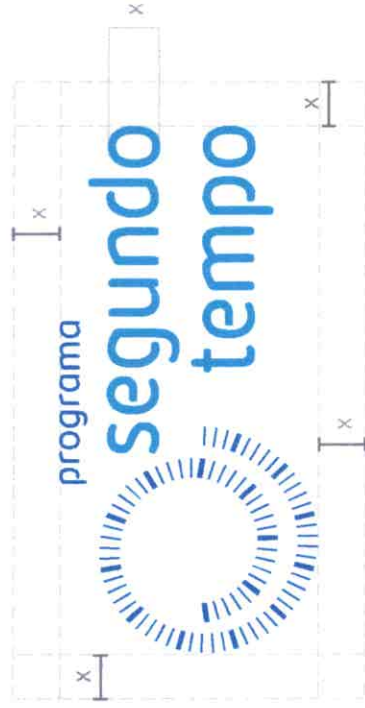
# Normas de uso segundo tempo



# Área de proteção

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento da marca, uma distância deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

A altura da letra "o" é usada como medida de "X". A área de proteção foi determinada com o mesmo tamanho entre largura e altura do carácter.



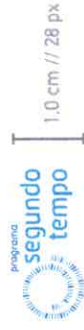


# Redução

A dimensão mínima preserva a legibilidade da marca e tem as medidas das alturas estipuladas ao lado.

Para impressão e materiais gráficos em geral, a dimensão mínima foi estipulada em centímetros e, para ambientes digitais, em pixels.

MARCA PREFERENCIAL



MARCA HORIZONTAL



# Usos indevidos

Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.



● NÃO ALTERAR AS CORES



● NÃO ESTENDER A MARCA



● NÃO ROTACIONAR A MARCA



● NÃO REPOSICIONAR O MARCA



● NÃO APLICAR SOMBRAS



● NÃO CONDENSAR A MARCA



● NÃO APLICAR CONTORNOS



● NÃO INSERIR ELEMENTOS NA MARCA

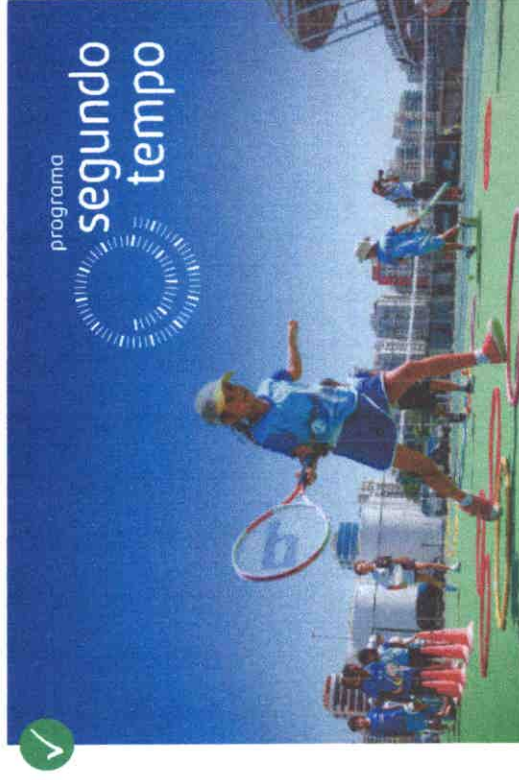
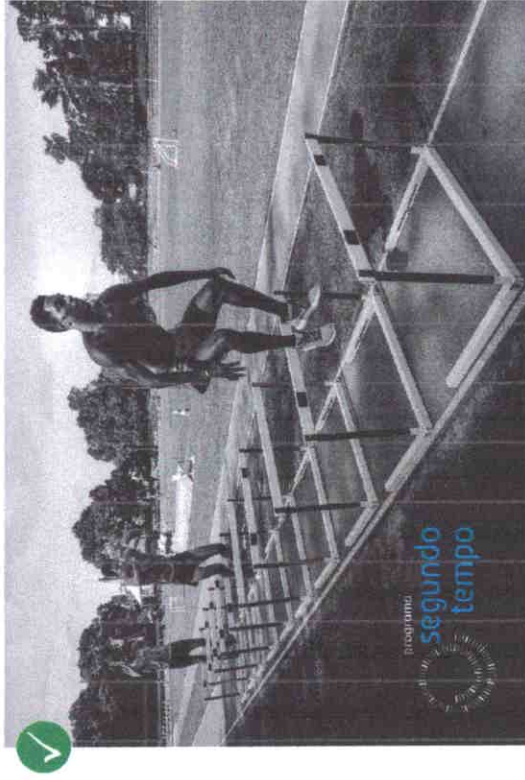


● NÃO ASSOCIAR A ASSINATURA ESPORTE PARA TODOS A ASSINATURA DO PROGRAMA



# Aplicações sobre fundos instáveis

Na aplicação sobre imagens, pode ser usada qualquer versão do logotipo, desde que não fira as regras de preferência das versões e que preserve-se o contraste entre a marca e o fundo.



# Aplicações sobre fundos instáveis

Quando necessário, no caso de imagens que comprometem a leitura de todos os elementos da marca, utilizar, preferencialmente, um suporte em uma das cores que estão na paleta de cores da marca descrita no item "Cores".





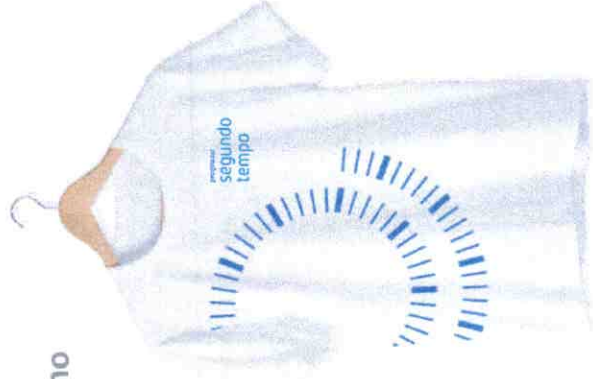
# Aplicação em uniformes: camisa

Impressão marca do Programa:  
tamanho mínimo 59,3 cm de largura

Impressão nome do Programa:  
tamanho mínimo 11,5 cm de largura

Impressão assinatura SEESP+MC+GF:  
tamanho mínimo 8 cm de largura

Aluno



Professor



## Aplicação em uniformes: short

Impressão marca do Programa:  
tamanho mínimo 22 cm de largura

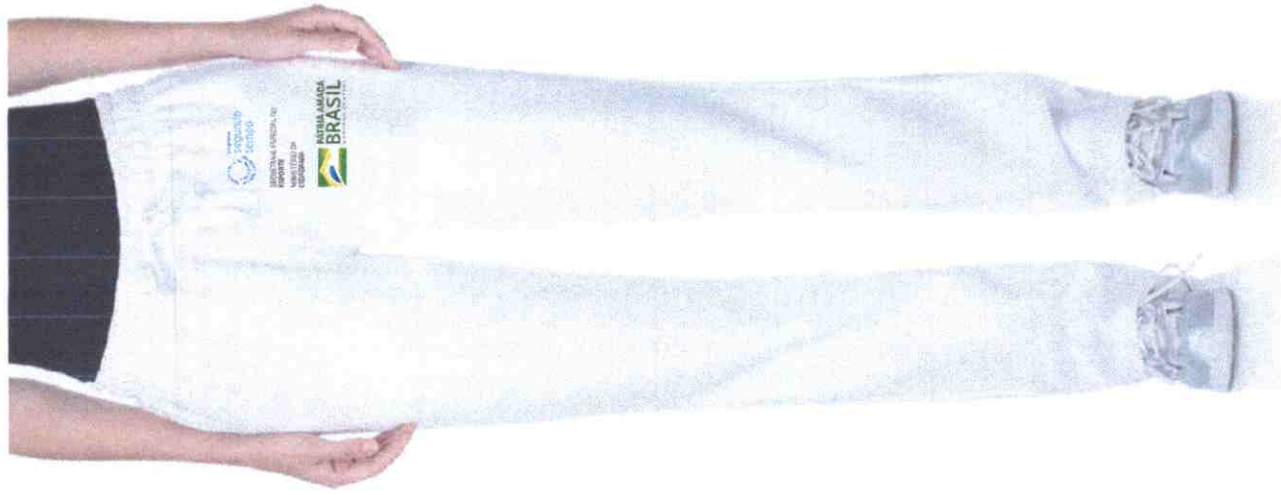
Impressão nome do Programa:  
tamanho mínimo 8,5 cm de largura





## Aplicação em uniformes: calça

Impressão assinatura Programa SEESP+MC+GF:  
tamanho mínimo 8,6 cm de largura



# Aplicação em uniformes: kimono

Impressão marca do Programa:  
tamanho mínimo 9 cm de largura

Impressão assinatura  
Programa+SEESP+MC+GF:  
tamanho mínimo 19cm de largura



Prefeitura Mun. de Silva Jardim  
Processo nº 1331  
Rubrica [assinatura] Fis: 73

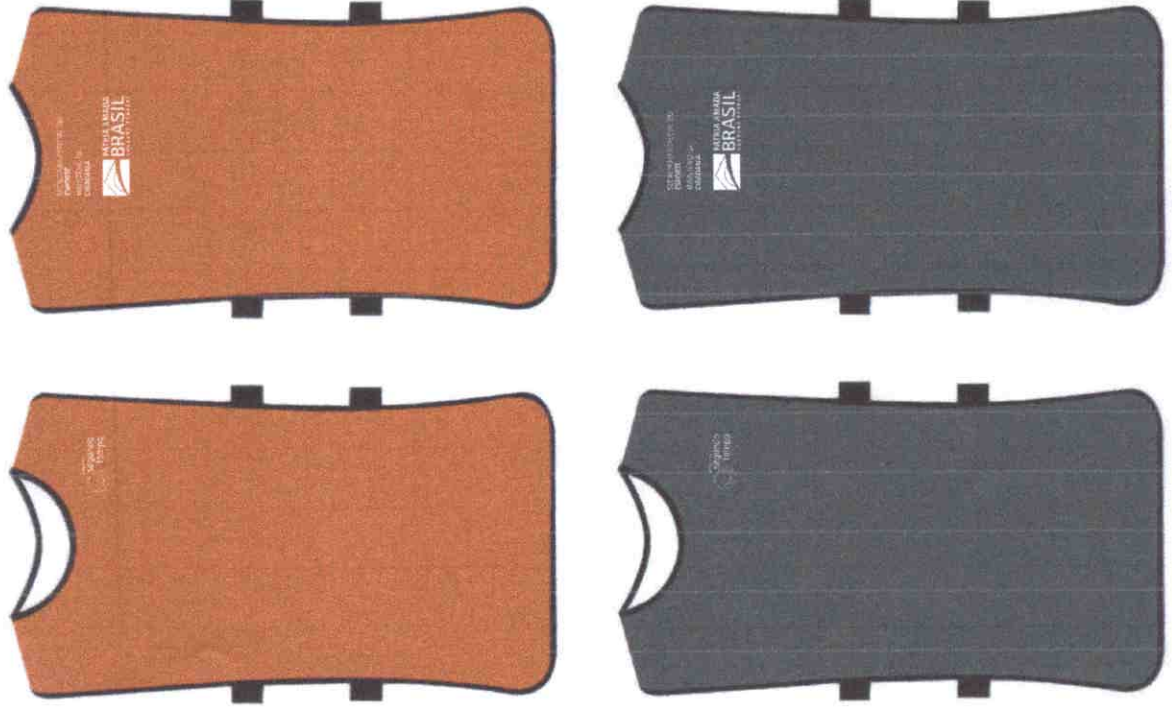


## Aplicação no colete

Impressão marca do Programa:  
tamanho mínimo 9 cm de largura

Impressão assinatura SEESP+MC+GF:  
tamanho mínimo 8 cm de largura

Para cores de fundo  
destoantes recomenda-se  
aplicar a versão  
monocromática negativa.



# Aplicação em boné

Impressão marca Programa:  
tamanho mínimo 9 cm de largura

Impressão assinatura SEESP+MC+GF:  
tamanho mínimo 5 cm de largura

O leiaute ao lado refere-se a aplicação preferencial da peça. Levando em consideração o princípio da economicidade é permitido o uso das versões monocromáticas das marcas.





## Aplicações em squize

Impressão marca Programa:  
tamanho mínimo 12 cm de largura

Impressão assinatura SEESP+MC+GF:  
tamanho mínimo 5 cm de largura

O leiaute ao lado refere-se a aplicação preferencial da peça. Levando em consideração o princípio da economicidade é permitido o uso das versões monocromáticas das marcas.



# Aplicação em sacochila

Impressão marca Programa:  
tamanho mínimo 15 cm de largura

Impressão assinatura SEESP+MC+GF:  
tamanho mínimo 8 cm de largura

O leiaute ao lado refere-se a aplicação preferencial da peça. Levando em consideração o princípio da economicidade é permitido o uso das versões monocromáticas das marcas.







## Aplicação em medalhas

### FITA

Impressão assinatura Programa+SEESP+MC+GF  
tamanho mínimo 1,2 cm de altura

### MEDALHA

Impressão assinatura Programa+SEESP+MC+GF  
tamanho mínimo 2,7 cm de altura

O leiaute ao lado exemplifica o verso da medalha. A parte da frente é livre para aplicação do leiaute do evento.

O leiaute ao lado refere-se a aplicação preferencial da peça. Levando em consideração o princípio da economicidade é permitido o uso das versões monocromáticas das marcas.

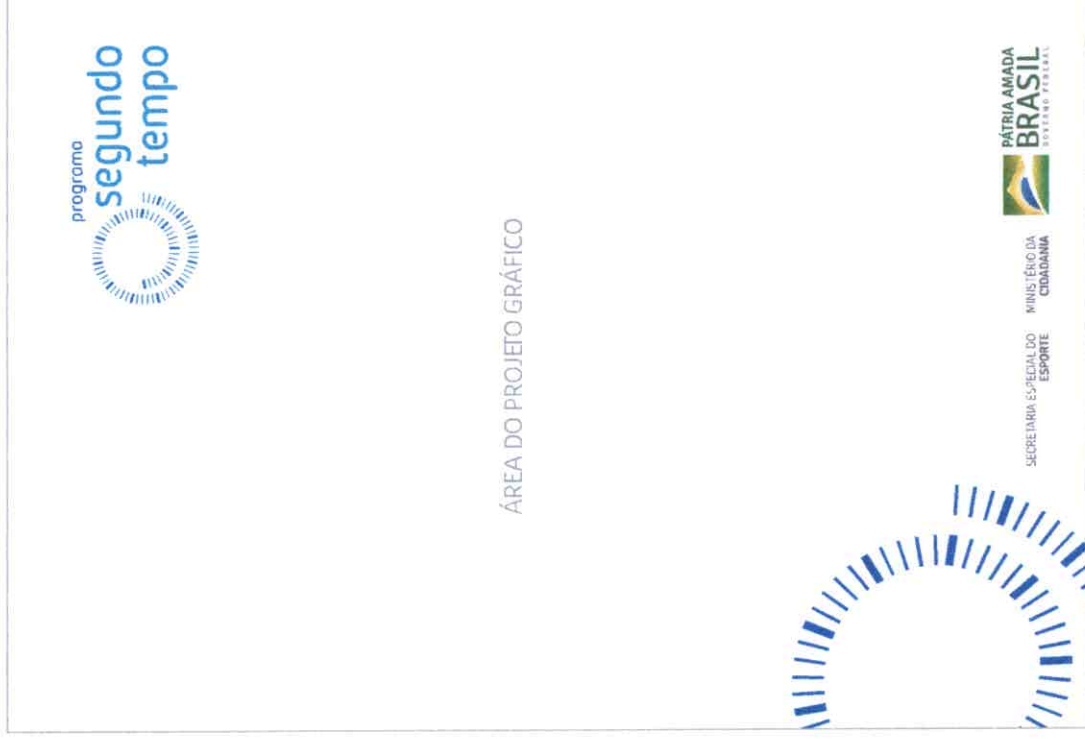


# Aplicação preferencial: isolada da barra de assinaturas

A marca tem como principal função simplificar a assinatura evitando a redundância, a excessiva exposição e a poluição visual nas peças. Contudo, existem critérios que devem ser observados em sua utilização. A marca deve ser aplicada, preferencialmente, isolada do bloco de marcas, em qualquer canto superior ou no topo da peça, ganhando maior destaque.

Exemplo de aplicação em leiaute na vertical

TEMPLATE CARTAZ/BANNER





# Aplicação preferencial: isolada da barra de assinatura

## PLACA

Cor do fundo: utilizar uma das cores que estão na paleta do logotipo no item "Cores".

## FONTES

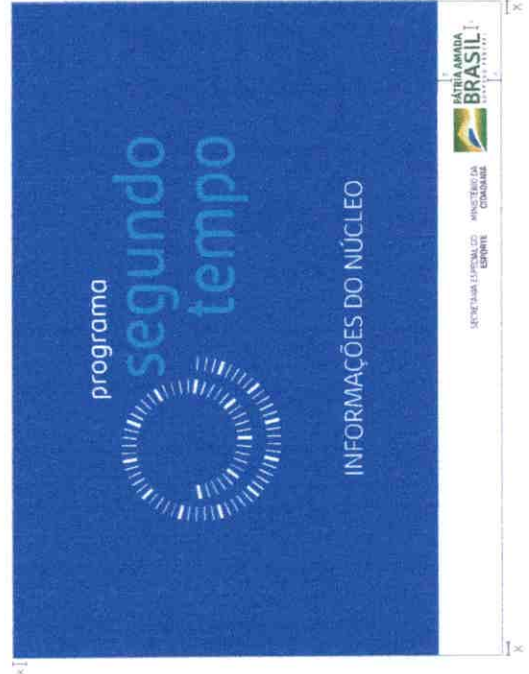
Deve-se usar a família tipográfica de apoio Arial para a composição de textos.

Exemplo de aplicação em leiaute na vertical

TEMPLATE BANNER/CARTAZ



TEMPLATE PLACA



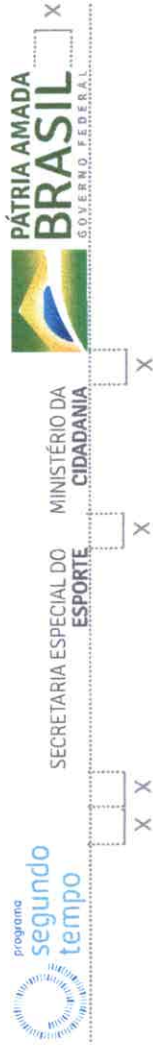
# Aplicação excepcional: relacionada à barra de assinaturas

Levando em consideração o caráter excepcional, seguem diagramas com orientação da marca do Programa Segundo Tempo.

A marca nunca deve ser aplicado em altura e largura maiores que a marca do Governo Federal.

Os diagramas ao lado demonstram a área de não interferência. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.

BLOCO DE ASSINATURA HORIZONTAL



BLOCO DE ASSINATURA VERTICAL





# Instruções Gerais

Após a finalização das peças, os leiautes deverão ser procedidos de aprovação da Secretaria Especial do Esporte, Ministério da Cidadania e Governo Federal por meio do e-mail: **publicidade.cgce@cidadania.gov.br**

Os leiautes devem ser enviados em pdf ou jpeg e nomeados, preferencialmente, conforme especificação da peça, para melhor identificação.

Ex.: Placa de Identificação\_2x1m; Banner\_90x120cm; Uniforme\_blusa, etc.

Atenção: não enviar foto dos leiautes ou imagem em baixa resolução que prejudique a visualização perfeita da peça.

Sempre deve-se dar preferência às versões eletrônicas da marca, disponíveis pela internet no link:

**<https://www.gov.br/cidadania/pt-br/noticias-e-conteudos/selos-e-marcas>**  
(Aba esporte)

**Acrescentar o nº do convênio e/ou processo, juntamente com o nome do programa em referência.**





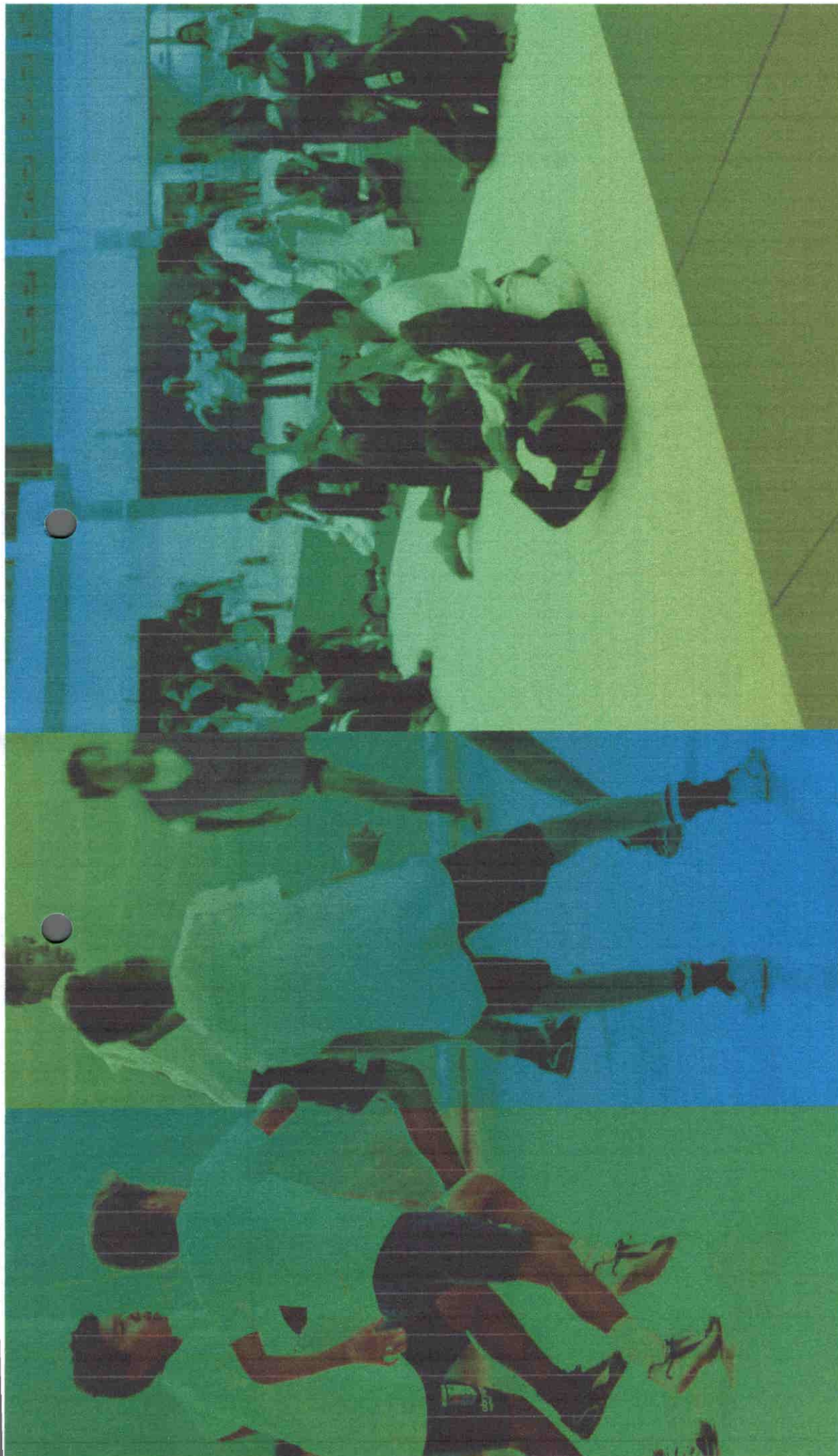
PÁTRIA AMADA  
**BRASIL**  
GOVERNO FEDERAL

MINISTÉRIO DA  
CIDADANIA

SECRETARIA ESPECIAL DO  
ESPORTE



programa  
**segundo  
tempo**



# FORMANDO CAMPEÕES





**JOSÉ**  
**SCARFACE**  
**ALDO**  
UFC FEATHERWEIGHT  
CHAMPION



VENUM FIGHT TEAM

Prefeitura Mun. de Silva Jardim  
Processo nº 131  
Rubrica Fis: 86

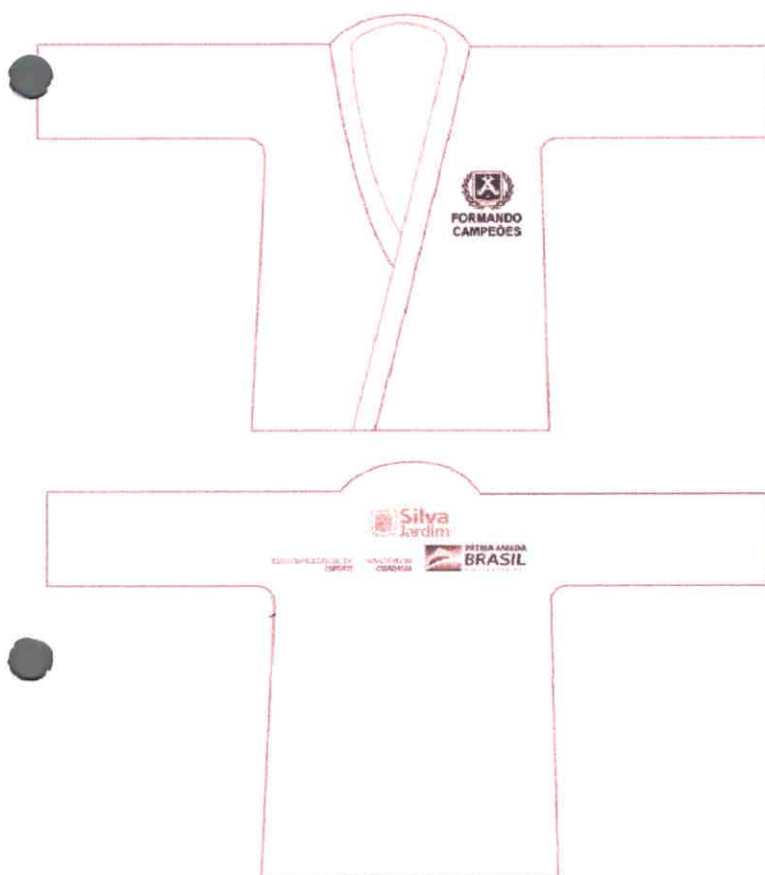
JOSÉ SCARFACE ALDO







## Layout – Kimono Formando Campeões





Prefeitura de  
**Silva  
Jardim**







|                                 |
|---------------------------------|
| Prefeitura Mun. de Silva Jardim |
| Processo nº 1381                |
| Rubrica: [Signature] Fis: 92    |