

ANEXO I
CATEGORIAS DE APOIO - AUDIOVISUAL

1. RECURSOS DO EDITAL

O recurso total disponibilizado para este Edital é de R\$ 24.685,52 (vinte e quatro mil, seiscentos e oitenta e cinco reais e cinquenta e dois centavos) para uma única categoria:

CATEGORIA A - Apoio a fazedores de cultura com expertise em realização de exibição de filmes em locais (públicos e/ou privados) com acesso gratuito, considerando o cumprimento de regramento aos direitos de exibição, distribuídos para 02 (dois) proponente, para cada pessoa jurídica (CNPJ)

2. DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS

Inciso II do art. 6º da LPG: apoio a propostas de Cinemas Itinerantes.

A - Cinema Intinerante:

Para este edital, refere-se ao apoio concedido a exibições de filmes através de Cinema Intinerante com pelo menos 04 exibições, em espaços públicos. Os recursos fornecidos podem ser direcionados para financiar todo o processo de produção até a exibição dos filmes.

CATEGORIAS	VAGAS AC	COTAS (NEGROS)	COTAS (INDÍGENAS)	TOTAL DE VAGAS	VALOR POR PROJETO	VALOR DO SEGMENTO
Inciso II do art. 6º da LPG: apoio a propostas de Cinemas Itinerantes.	1	1	0	2	R\$ 12.342,76	R\$ 24.685,52

ANEXO II

MODELO PARA VISUALIZAÇÃO DE FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO PESSOA JURÍDICA

EDITAL Nº 2: CINE SILVA JARDIM Destinado à PESSOA JURÍDICA para proposta de ação de EXIBIÇÕES DE FILMES em locais (públicos ou privados) com acesso gratuito.

Categoria: a) Cinema Itinerante (PJ): **R\$ 24.685,52 (vinte e quatro mil, seiscentos e oitenta e cinco reais e cinquenta e dois centavos)**

PESSOA JURÍDICA

Nome Completo:

Nome Social Completo (Se houver): (É o nome que a pessoa travesti ou transexual prefere ser chamada e possui a mesma proteção concedida ao nome de registro)

Nome artístico (Se houver):

Telefone para contato (WhatsApp) (Exemplo: 02199999-9999): (Caso NÃO possua telefone, informe um telefone para Contato. Se NÃO tiver telefone de contato, colocar 00000-0000)

Telefone Fixo/Residencial (se houver): (Exemplo:0212222-2222)

PESSOA JURÍDICA - CONTATOS

CNPJ: (Exemplo: XX. XXX. XXX/0001-XX)

Razão Social:

Nome Fantasia:

Endereço da Sede: (Exemplo: Avenida Presidente Kennedy, nº 721)

Complemento do endereço da Sede: (Exemplo: FUNDOS. Caso NÃO possua complemento: Não preencher a resposta)

CEP da Sede: (Exemplo: 22222-222)

Bairro da Sede:

Caso possua alguma Rede Social, poderia nos informar? (Exemplo: Instagram: @turismoculturasg)

PESSOA JURÍDICA – PERFIL

Número de Representantes Legais: (Exemplo: 5, 12, etc)

Nome Completo do Representante Legal Principal:

CPF do Representante Legal Principal: (Exemplo: 999.999.999-99)

Telefone (WhatsApp) do Representante Legal Principal: (Exemplo: 02199999-9999)

Telefone fixo/residencial do Representante Legal Principal (se houver): (Exemplo: 02199999-9999)

E-mail do Representante Legal Principal:

Faixa etária do Representante Legal Principal:

- De 18 até 20 anos
- De 21 até 40 anos
- De 41 até 50 anos
- De 51 até 60 anos
- Mais de 60 anos

RAÇA/COR do Representante Legal Principal:

- Preta
- Parda
- Branca
- Amarela
- Indígena

Sexo do Representante Legal Principal atribuído no nascimento:

- Feminino
- Masculino
- Outro: _____

Gênero do Representante Legal Principal:

- Mulher cisgênero (pessoa que se identifica com o sexo do nascimento)
- Homem cisgênero (pessoa que se identifica com o sexo do nascimento)
- Mulher Transgênero (pessoa que se identifica com um gênero diferente do nascimento)
- Homem Transgênero (pessoa que se identifica com um gênero diferente do nascimento)
- Pessoa não-binária (pessoa que não se identifica com o gênero de nascença nem outro gênero)

Escolaridade do Representante Legal Principal?

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico Incompleto
- Curso Técnico Completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós-Graduação Incompleta
- Pós-Graduação Completa

Representante Legal Principal é uma Pessoa com Deficiência – PCD?

- Não
- Sim

Caso tenha marcado "SIM" qual tipo de deficiência do Representante Legal Principal?

- Auditiva
- Cognitiva/Intelectual Física

- Visual
- Múltipla
- Outro:** _____

PESSOA JURÍDICA – CAMPO DE ATUAÇÃO CULTURAL

Qual o principal segmento artístico e cultural da empresa? (Exemplo: artesanato, música, teatro, dança, etc)

■ Qual a **principal função/profissão do Representante Legal Principal no campo artístico e cultural?**

- Artista, artesão(ã), brincante, criador(a) e afins
- Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins
- Curador(a),
- Programador(a) e afins
- Produtor(a) Gestor(a) Técnico(a) Consultor(a), PESQUISADOR(A) E AFINS
- Outro: _____



■ **PESSOA JURÍDICA – DADOS DO PROJETO**

■ Nome do PROJETO:



■ A Categoria que vai concorrer:

■ Cinema Itinerante (PJ): **R\$ 24.685,52 (vinte e quatro mil, seiscientos e oitenta e cinco reais e cinquenta e dois centavos)**

■ Faça uma **SÍNTESE** do PROJETO:

■ (Apresente **qual é o seu projeto, onde será realizado, como será realizado e quando será realizado**)

■ **(Até 500 CARACTERES COM ESPAÇO)**



■ Qual o **PRODUTO CULTURAL do PROJETO?**

■ (Qual a ação ou produto principal do projeto. Exemplo: se é uma feira gastronômica com shows, o produto principal é o "evento feira")

■ **(Até 500 CARACTERES COM ESPAÇO)**



■ Qual a **AÇÃO ou PRODUTO DERIVADO do PROJETO?**

■ (Exemplo: se é a produção de um filme com planejamento de exibições em escolas, a produção do filme é o "produto principal" e as exibições o "produto derivado")

■ **(Até 500 CARACTERES COM ESPAÇO)**



■ Descreva a **JUSTIFICATIVA do PROJETO:**

■ (Um texto que justifique a importância e relevância do projeto. Uma mensagem para "vender" a ideia)

■ (Até 5.000 CARACTERES COM ESPAÇO)



Objetivos do Projeto:

(Proposta com os objetivos para o seu projeto, ou seja, informe o **que você pretende** alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha **entre três a cinco objetivos.**)

(Até 1.500 CARACTERES COM ESPAÇO)

Metas do Projeto:

(Apresente os detalhes dos objetivos em pequenas **ações e/ou resultados** que sejam **quantificáveis**. Por exemplo: realização de 02 oficinas de artes circenses; confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

(Até 1.500 CARACTERES COM ESPAÇO)

Sua **ação cultural** é voltada **prioritariamente** para algum destes **perfis** de público?

- Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- Pessoas vítimas de violência
- Pessoas em situação de pobreza
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- Mulheres
- Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais Povos e comunidades tradicionais
- Negros e/ou negras Ciganos

- Indígenas
- Outro: _____

Local onde o projeto será executado

(Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada):
(Escrever os locais, separados por vírgula)

Previsão de **INÍCIO** de execução do Projeto (preencher **MÊS e ANO**. Exemplo: **10/2022**):

Previsão de **FINALIZAÇÃO** do Projeto (preencher **MÊS e ANO**. Exemplo: **10/2023**):

Estratégia de Divulgação

(Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. Exemplo: impulsionamento em redes sociais):

Projeto **possui recursos financeiros de outras fontes?** (Informe se o projeto prevê apoio financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento)

- Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros Apoio financeiro municipal
- Apoio financeiro estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Municipal Recursos de Lei de Incentivo Estadual Recursos de Lei de Incentivo Federal Patrocínio privado direto
- Patrocínio de instituição internacional
- Doações de Pessoas Físicas
- Doações de Empresas
- Cobrança de ingressos
- Outro: _____

ANEXO III

CRITÉRIOS UTILIZADOS NA AVALIAÇÃO DE MÉRITO CULTURAL

As comissões de seleção atribuirão notas de 0 a 10 pontos a cada um dos critérios de avaliação de cada projeto, conforme tabela a seguir:

CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS		
Identificação do Critério	Descrição do Critério	Pontuação Máxima
A	Qualidade do Projeto - Coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto: A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se o conteúdo do projeto apresenta, como um todo coerência, observando o objeto, a justificativa e as metas, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos.	10
B	Relevância da ação proposta para o cenário cultural no Município de Silva Jardim: A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do Município de Silva Jardim	10
C	Aspectos de integração comunitária na ação proposta pelo projeto: Considera-se, para fins de avaliação e valoração, se o projeto apresenta aspectos de integração comunitária, em relação ao impacto social para a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais grupos em situação de histórica vulnerabilidade econômica/social.	10
D	Coerência da planilha orçamentária e do cronograma de execução às metas, resultados e desdobramentos do projeto proposto: A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica do projeto sob o ponto de vista dos gastos previstos na planilha orçamentária, sua execução e a adequação ao objeto, metas e objetivos previstos. Também deverá ser considerada para fins de avaliação a coerência e conformidade dos valores e quantidades dos itens relacionados na planilha orçamentária do projeto.	10
E	Coerência do Plano de Divulgação ao Cronograma, Objetivos e Metas do projeto proposto: A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto, mediante as estratégias, mídias e materiais apresentados, bem como a capacidade de executá- los.	10
F	Compatibilidade da ficha técnica com as atividades desenvolvidas: A análise deverá considerar a trajetória dos profissionais que compõem o corpo técnico e artístico, verificando a coerência ou não em relação às atribuições que serão executadas por eles no projeto (para esta avaliação serão considerados os currículos dos membros da ficha técnica)	10
G	Trajectoria artística e cultural do proponente: Será considerada para fins de análise a trajetória do proponente, com base no portfólio enviado juntamente com a proposta.	10
H	Contrapartida: Será avaliado o interesse público da execução da	10

	contrapartida proposta pelo agente cultural.	
PONTUAÇÃO TOTAL		80 (pontos)

Além da pontuação acima, o proponente pode receber bônus de pontuação, ou seja, uma pontuação extra, conforme critérios abaixo especificados:

PONTUAÇÃO BÔNUS PARA PROPONENTES PESSOAS FÍSICAS		
Identificação do Ponto Extra	Descrição do Ponto Extra	Pontuação Máxima
I	Proponentes do gênero feminino	05
J	Proponentes negros e indígenas	05
K	Proponentes com deficiência	05
L	Proponentes LGBTQIAP+	05
PONTUAÇÃO TOTAL		20 (pontos)

PONTUAÇÃO EXTRA PARA PROPONENTES PESSOAS JURÍDICAS E COLETIVOS OU GRUPOS CULTURAIS SEM CNPJ		
Identificação do Ponto Extra	Descrição do Ponto Extra	Pontuação Máxima
M	Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas	05
N	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres	05
O	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por LGBTQIAP+.	05
P	Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos com notória atuação em 3 P temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, LGBTQIAP+, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social	05
PONTUAÇÃO TOTAL		20 (pontos)

A pontuação final de cada candidatura será por consenso dos membros da comissão e ou por média das notas atribuídas individualmente por cada membro.

Os critérios gerais são eliminatórios, de modo que, o agente cultural que receber pontuação 0 em algum dos critérios será desclassificado do Edital.

Os bônus de pontuação são cumulativos e não constituem critérios obrigatórios, de modo que a pontuação 0 em algum dos pontos bônus não desclassifica o proponente.

Em caso de empate, serão utilizados para fins de classificação dos projetos a maior nota nos critérios de acordo com a ordem abaixo definida: A, B, C, D, E, F, G, H respectivamente.

Caso nenhum dos critérios acima elencados seja capaz de promover o desempate serão adotados critérios de desempate na ordem a seguir:

Serão considerados aptos os projetos que receberem nota final igual ou superior a 50 pontos.

Serão desclassificados os projetos que:

I - receberem nota 0 em qualquer dos critérios obrigatórios;

II - apresentem quaisquer formas de preconceito de origem, raça, etnia, gênero, cor, idade ou outras formas de discriminação serão desclassificadas, com fundamento no disposto no inciso IV do caput do art. 3º da Constituição, garantidos o contraditório e a ampla defesa.

A falsidade de informações acarretará desclassificação, podendo ensejar, ainda, a aplicação de sanções administrativas ou criminais.

ANEXO V RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto:

Nome do agente cultural proponente:

Nº do Termo de Execução Cultural Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto:

Data de entrega desse relatório:

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre a eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

2.4. Cumprimento das Metas Metas integralmente cumpridas:

- META 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- OBSERVAÇÃO DA META 1: [informe como a meta foi cumprida]

Metas parcialmente cumpridas (SE HOVER):

- META 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Observações da Meta 1: [Informe qual parte da meta foi cumprida]
- Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]

Metas não cumpridas (SE HOVER)

- Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida]

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto? Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

- Sim
- Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados? Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

- Publicação | Quantidade: _____
- Livro | Quantidade: _____
- Catálogo | Quantidade: _____

- () Live (transmissão on-line) | Quantidade: _____
- () Vídeo | Quantidade: _____
- () Documentário | Quantidade: _____
- () Filme | Quantidade: _____
- () Relatório de pesquisa | Quantidade: _____
- () Produção musical | Quantidade: _____
- () Jogo | Quantidade: _____
- () Artesanato | Quantidade: _____
- () Obras | Quantidade: _____
- () Espetáculo | Quantidade: _____
- () Show musical | Quantidade: _____
- () Site | Quantidade: _____
- () Música | Quantidade: _____
- () Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?
Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?
Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele:
(Você pode marcar mais de uma opção).

- () Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- () Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- () Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- () Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- () Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- () Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- () Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- () Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto? Digite um número exato (exemplo: 23).

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

- () Sim
- () Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional / empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência ?	Pessoa LGBTQIAPN+

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- 1. Presencial.
- 2. Virtual.
- 3. Híbrido (presencial e virtual)

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
- Instagram / IGTV
- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.

Parque

Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

8. CONTRAPARTIDA Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

9. TÓPICOS ADICIONAIS Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

Silva Jardim, _____ de _____ de _____.

Assinatura do Agente Cultural Proponente
Nome completo do agente cultural
Proponente (Pessoa Física ou Jurídica)

ANEXO VI

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO DE GRUPO OU COLETIVO

OBS.: Essa declaração deve ser preenchida somente por proponentes que sejam um grupo ou coletivo sem personalidade jurídica, ou seja, sem CNPJ.

NOME DO GRUPO ARTÍSTICO: _____

NOME DO REPRESENTANTE INTEGRANTE DO GRUPO OU COLETIVO:

IDENTIDADE DO REPRESENTANTE: _____

CPF DO REPRESENTANTE: _____

E-MAIL DO REPRESENTANTE: _____

TELEFONE DO REPRESENTANTE: _____

Os declarantes abaixo-assinados, integrantes do grupo artístico [INDICAR NOME DO GRUPO OU COLETIVO], elegem a pessoa indicada no campo “REPRESENTANTE” como único representante neste edital, outorgando-lhe poderes para fazer cumprir todos os procedimentos exigidos nas etapas do edital, inclusive assinatura de recibo, troca de comunicações, podendo assumir compromissos, obrigações, transigir, receber pagamentos e dar quitação, renunciar direitos e qualquer outro ato relacionado ao referido edital. Os declarantes informam que não incorrem em quaisquer das vedações do item de participação previstas no edital.

	NOME COMPLETO DO INTEGRANTE	CPF	ASSINATURAS
1			
2			
3			
4			
5			

Silva Jardim, _____ de _____ de _____.

ANEXO VII

DECLARAÇÃO ÉTNICO-RACIAL

SOMENTE para agentes culturais concorrentes às cotas étnico-raciais-negros ou indígenas

IMPORTANTE: Após o preenchimento, deverá ser inserida ao fim da página uma foto nítida, nos moldes de 3x4, preferencialmente com fundo branco.

Eu, _____, CPF nº _____, RG nº _____, DECLARO para fins de participação no Edital (Nº e Nome do Edital) que sou _____ (informar se é NEGRO OU INDÍGENA).

Por ser verdade, assino a presente declaração e estou ciente de que a apresentação de declaração falsa pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

Nome do declarante

INSIRA ABAIXO A FOTO